

BRANDING

VISUAL IDENTITY PROCESS



LEXIQUE

01

LA MARQUE (BRANDING)

- Histoire
- Services / Produits
- Personnalité
- Style de la communication
- Nom
- **Identité visuelle >>**

02

IDENTITÉ VISUELLE

- Logo
- Motifs / Icons
- Couleurs
- Mise en page
- Typographies
- Illustrations / Photographies

03

SUPPORTS DE COMMUNICATION

- Flyers et cartes
- Publicité / PLV
- Papeterie
- Marketing Digital
- Site Internet

LES ÉTAPES CLÉS

01**FORMULAIRE BRANDING****02****MOODBOARD (STYLES GRAPHIQUES)****03****CRÉATION DE LOGO****04****FINALISATION IDENTITÉ VISUELLE****05****DÉCLINAISONS SUPPORTS**

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Noms et coordonnées

E-mail :

Tel :

Site Internet :

Elements graphiques existants ? ☐ Oui ☐ Non

Lesquels :

Supports de communication ? ☐ Oui ☐ Non

Lesquels :

CIBLE

Quelle est votre cible et ses caractéristiques (âge, activité, statut social, etc...) ?

Si votre projet était une maison, comment souhaiteriez-vous que vos clients s'y sentent ?

CONCURRENCE

Quelle est la dernière fois que vous avez réagi ainsi à un logo ou design ?

« **J'aimerais quelque chose comme cela** » (identité visuelle et exemples conseillés)

Qu'est-ce que vous **aimez ou n'aimez pas chez vos concurrents ?**

(identité visuelle et exemples conseillés)

VOTRE PROJET

Nom du projet _____

But principal du projet _____

Définir les mots-clés de votre projet

Entourez les mots qui caractérisent le mieux votre société, services ou et reflètent mieux votre projet ?

Merci de sélectionner 5 mots pour chaque liste.

Adjectifs

STRICTE

SOBRE

ROND

POINTU

CLASSIQUE

LÉGER

LUXUEUX

TENDANCE

FLASHY

DOUX

ELEGANT

FAIT À LA MAIN

PROPRE

RUGUEUX

VINTAGE

SCIENTIFIQUE

MULTICOULEUR

ROBUSTE

ÉPAIS

COSY

CHAUD

FROID

PASTEL

METALIQUE

NATUREL

Vos choix ou autre _____

Concepts

RÉSEAUX

GRAPHIQUES

DONNÉES

ANALYSES

PERFORMANCE

VISIONNAIRE

FUTUR

STATREGIE

INNOVATION

INFORMATION

SECURITÉ

PRIVILÈGE

CONSTELATIONS

TENDANCES

MULTI-DISCIPLINAIRE

ONDES

MESURES

PUZZLE

CERVEAU

TECHNOLOGIE

CONCEPT

MAPPING

GLOBALISME

APPROACHE REGILIEUSE

BASE DE DONNÉES

BOÎTE À OUTILS

LITTÉRAIRE

COSMOPOLITE

CALCULS

Vos choix ou autre _____

Qualités, caractéristiques et symboles

MYTHES

ANIMAUX

PLANTES

FRUITS

ESPACE

HERBES

VISION

ORGANIQUE

CORPS / SANTÉ

NOURRITURE

OISEAUX

POISSONS

ARBRES

OBJETS

ÉTOILES

COSMOS

PLANÈTE

MONTAGNES

RIVIÈRE

VENT

MOUVEMENT

EAU

PIERRE

MINERAL

MATHS

ALGORITHMES

PHYSIQUE

MAGIE

CHIMIE

ÉMOTIONS

Vos choix ou autre _____

VOS VALEURS

Définir les valeurs de votre projet

Entourez les mots qui définissent le mieux les valeurs et style de votre société, services ou.
Merci de sélectionner 5 mots.

CONFIANCE

PARTAGE

RÉSISTANCE

INNOVATION

PRECISION

HUMILITÉ

ESPRIT CRITIQUE

EQUITÉ

LOYAUTÉ

SECURITÉ

CONFIDENTIALITÉ

INTEGRITÉ

QUALITÉ

ENGAGEMENT

AMBIITION

CURIOSITÉ

OBJECTIVITÉ

RESPECT

HUMANISME

INGENIOSITÉ

COOPERATION

AUDACE

ACCESSIBILITÉ

NEUTRALITÉ

Vos choix ou autre

PLANIFICATION

Planning

Budget

MERCI POUR VOTRE LECTURE.