

# **BRANDING**

## **VISUAL IDENTITY PROCESS**



# LEXIQUE

**01**

## LA MARQUE ( BRANDING )

- ◆ Histoire
- ◆ Personnalité
- ◆ Nom
- ◆ Services / Produits
- ◆ Style de la communication
- ◆ **Identité visuelle >>**

**02**

## IDENTITÉ VISUELLE

- ◆ Logo
- ◆ Couleurs
- ◆ Typographies
- ◆ Motifs / Icons
- ◆ Mise en page
- ◆ Illustrations / Photographies

**03**

## SUPPORTS DE COMMUNICATION

- ◆ Flyers et cartes
- ◆ Papeterie
- ◆ Site Internet
- ◆ Publicité / PLV
- ◆ Marketing Digital

# LES ÉTAPES CLÉS

**01****FORMULAIRE BRANDING****02****MOODBOARD ( STYLES GRAPHIQUES )****03****CRÉATION DE LOGO****04****FINALISATION IDENTITÉ VISUELLE****05****DÉCLINAISONS SUPPORTS**

## INFORMATIONS GÉNÉRALES

Noms et coordonnées

---

---

---

E-mail : \_\_\_\_\_

Tel : \_\_\_\_\_

Site Internet : \_\_\_\_\_

Elements graphiques existants ?  Oui  Non

Lesquels : \_\_\_\_\_

Supports de communication ?  Oui  Non

Lesquels : \_\_\_\_\_

## CIBLE

Quelle est votre cible et ses caractéristiques ( âge, activité, statut social, etc... ) ?

---

---

Si votre projet était une maison, comment souhaiteriez-vous que vos clients s'y sentent ?

---

---

## CONCURRENCE

Quelle est la dernière fois que vous avez réagi ainsi à un logo ou design ?

« **J'aimerais quelque chose comme cela** » ( identité visuelle et exemples conseillés )

---

---

---

Qu'est-ce que vous **aimez ou n'aimez pas chez vos concurrents** ?

( identité visuelle et exemples conseillés )

---

---

---

## VOTRE PROJET

Nom du projet \_\_\_\_\_

But principal du projet \_\_\_\_\_

### Définir les mots-clés de votre projet

Entourez les mots qui caractérisent le mieux votre société, services ou et reflètent mieux votre projet ?  
 Merci de sélectionner 5 mots pour chaque liste.

#### Adjectifs

STRICTE SOBRE ROND POINTU CLASSIQUE LÉGER  
 LUXUEUX TENDANCE FLASHY DOUX ELEGANT FAIT À LA MAIN PROPRE  
 RUGUEUX VINTAGE SCIENTIFIQUE MULTICOULEUR ROBUSTE ÉPAIS COSY  
 CHAUD FROID PASTEL METALIQUE NATUREL

Vos choix ou autre \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

#### Concepts

RÉSEAUX GRAPHIQUES DONNÉES ANALYSES PERFORMANCE VISIONNAIRE  
 FUTUR STATREGIE INNOVATION INFORMATION SECURITÉ PRIVILÈGE  
 CONSTELLATIONS TENDANCES MULTI-DISCIPLINAIRE ONDES MESURES PUZZLE  
 CERVEAU TECHNOLOGIE CONCEPT MAPPING GLOBALISME APPROACHE REGILIEUSE  
 BASE DE DONNÉES BOÎTE À OUTILS LITTÉRAIRE COSMOPOLITE CALCULS

Vos choix ou autre \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

#### Qualités, caractéristiques et symboles

MYTHES ANIMAUX PLANTES FRUITS ESPACE HERBES VISION  
 ORGANIQUE CORPS / SANTÉ NOURRITURE OISEAUX POISSONS ARBRES OBJETS  
 ÉTOILES COSMOS PLANÈTE MONTAGNES RIVIÈRE VENT MOUVEMENT  
 EAU PIERRE MINERAL MATHS ALGORITHMES PHYSIQUE MAGIE  
 CHIMIE ÉMOTIONS

Vos choix ou autre \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

## VOS VALEURS

### Définir les valeurs de votre projet

Entourez les mots qui définissent le mieux les valeurs et style de votre société, services ou.

Merci de sélectionner 5 mots.

CONFIANCE

PARTAGE

RÉSISTANCE

INNOVATION

PRÉCISION

HUMILITÉ

ESPRIT CRITIQUE

EQUITÉ

LOYAUTÉ

SECURITÉ

CONFIDENTIALITÉ

INTEGRITÉ

QUALITÉ

ENGAGEMENT

AMBITION

CURIOSITÉ

OBJECTIVITÉ

RESPECT

HUMANISME

INGENIOSITÉ

COOPERATION

AUDACE

ACCESSIBILITÉ

NEUTRALITÉ

Vos choix ou autre

---

---

## PLANIFICATION

Planning

---

---

---

---

Budget

---

---

---

---

# MERCI POUR VOTRE LECTURE.